

Laboratorio di Fundraising

25 ottobre – 25 novembre 2022

Il Fundraising consiste nella definizione e realizzazione delle strategie di comunicazione sociale, marketing sociale e raccolta fondi per organizzazioni del non profit. La raccolta fondi è una attività strategica di reperimento di risorse, volta a garantire nel tempo la sostenibilità dei progetti delle organizzazioni e a promuoverne lo sviluppo, perseguendo gli scopi sociali degli enti, svolgendo un'azione concreta ed incisiva.

Le attività di fundraising, se poste in essere in modo strutturato, consentono alle organizzazioni non profit di promuovere il proprio operato e di coinvolgere donatori.

Quando, in che tempi e modi, è opportuno attivare ogni risorsa, creatività e impegno perché una Campagna 5x1000 sia efficiente? Quali strumenti potremo utilizzare? A quale pubblico di rivolgiamo? Chi sono i nostri donatori? A tutte queste domande verrà data risposta, così da costruire una Campagna che possa portare i suoi frutti.

Obiettivi degli incontri

- a) Fornire ai partecipanti la possibilità di acquisire competenze e strumenti necessari per dare il via alla pianificazione strategica della propria Campagna 5x1000;
- b) Fornire conoscenze teoriche e metodologiche pratiche per la costruzione di campagne, eventi, attività di fundraising online e offline legate al 5x1000;
- c) Costruire una Campagna 5x1000: dall'analisi delle risorse al brainstorming, dalla creatività alla realizzazione.

Articolazione della proposta formativa

n. 18 ore - in 6 incontri della durata di 2/4ore

Il laboratorio prevede alternativamente incontri on line della durata di 2 ore ed incontri in presenza presso la sede del CESV Messina in via Salita Cappuccini, 31 della durata di 4 ore

Tema incontro	Moduli	ore	DATA
Campagna 5x1000	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo di Raccolta Fondi - Timeline di Progetto - Risorse necessarie 	2	25 ottobre 2022 16:30 – 18:30 ONLINE

<p>Campagna 5x1000. Perché e come.</p> <p>Campagne che si sviluppano attraverso più azioni.</p>	<p>Laboratorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione degli obiettivi; costruzione Timeline di progetto; valutazione risorse necessarie - Scrittura Testo racconto della Mission - Dai piccoli eventi al Direct mailing. - Scegliamo soluzioni che coinvolgano il Target definito - Valorizziamo la scelta di strumenti che coinvolgano il donatore online e offline. - Il dono. Sollecitazione e restituzione. Trasparenza. 	<p>4</p>	<p>28 ottobre 2022</p> <p>15:30 – 19:30</p> <p>IN PRESENZA</p>
<p>Analisi dei contenuti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costruire un format di successo e replicabile. - Costruzione del budget, attivazione delle risorse, costruzione del progetto. 	<p>2</p>	<p>8 novembre 2022</p> <p>16:30 – 18:30</p> <p>ONLINE</p>
<p>Analisi dei contenuti. Definizione degli elementi necessari per raggiungere gli obiettivi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lavoriamo sul Target cui rivolgerci. - Claim e nome della Campagna. Il perché della scelta. - Cosa ci distingue: Mission, bisogni, beneficiari, risultati ottenuti - Definiamo la nostra creatività 	<p>4</p>	<p>11 novembre 2022</p> <p>15:30 – 19:30</p> <p>IN PRESENZA</p>
<p>La misurabilità del dono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorare la nostra Campagna e raccontare, passo dopo passo, ogni successo. - I dati da valorizzare e come - Attivazione delle risorse. Testimonial? - Attraverso la condivisione di esperienze di successo, i partecipanti avranno modo di comprendere quanto sia importante 	<p>2</p>	<p>22 novembre 2022</p> <p>16:30 – 18:30</p> <p>ONLINE</p>

	pianificare per tempo la propria strategia di raccolta fondi.		
<p>La misurabilità del dono. Valorizzare l'impatto.</p> <p>Prepariamoci: ecco il nostro DONO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Raccontiamo l'impatto sociale - Valorizziamo le nostre peculiarità - Dopo una sintesi di quanto appreso negli incontri precedenti, si darà il via alla condivisione delle esperienze e dei risultati ottenuti con il gruppo. - Tutti i partecipanti potranno mostrare e raccontare la Campagna che hanno ideato. 	4	<p>25 novembre 2022</p> <p>15:30 – 19:30</p> <p>IN PRESENZA</p>

Docente: Letizia Bucalo esperta di fundraising e comunicazione sociale

Modalità per la partecipazione: Per iscriversi è sufficiente compilare il modulo di iscrizione entro il **16 ottobre** al seguente link: <https://forms.gle/ZUwSsivxN2yHYWew8>

Per informazioni:

e-mail: formazione@cesvmessina.org

tel. +39096409598

cell. +393292667057