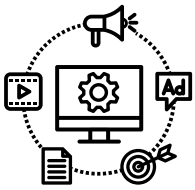




Comunica il tuo Ente

Come fare pubblicità su Google: guida per le non profit

MERCOLEDÌ 15 MAGGIO 2024 ORE 14.00 – 17.00



Lo sai che puoi fare pubblicità gratuitamente su Google? In questo corso ti forniremo alcune informazioni introduttive per cogliere questa opportunità. Nella prima parte dell'incontro verrà presentato Google Ad Grants, strumento ancora poco utilizzato, che consente alle Non Profit di utilizzare fino a 10.000 dollari al mese di credito pubblicitario gratuito messo a disposizione da Google. Nella seconda parte ci si concentrerà su come realizzare un piano di digital marketing sfruttando le leve push e pull, tracciare correttamente i risultati ed identificare le possibili ottimizzazioni.

Docente

Simone Leomanni è co-fondatore di Web & Coffee, web agency italo-danese attiva dal 2016, specializzata in campagne di comunicazione per No Profit.

Sergio Notarbartolo lavora nel campo del digital marketing dal 2011 e attualmente collabora con Web & Coffee. Ha collaborato con importanti aziende nazionali specializzandosi nel marketing per PMI con particolare riferimento a Google Ads e Facebook Ads.

Iscrizione

Tramite l'area riservata del Celivo gli *enti liguri* potranno iscrivere i volontari ad esso collegati, previa loro personale registrazione. I volontari appartenenti ad *enti con sede al di fuori della regione Liguria*, potranno iscriversi direttamente.
Il webinar è gratuito.

Contenuti

- Come funziona il programma di Google Ad Grants
- Come fare richiesta a Google per accedere ai 10.000 dollari/mese gratis
- Quali sono le 10 regole per essere conformi alle norme di Ad Grants
- Opportunità e caratteristiche di Google Ads
- Tracciamenti e statistiche con Analytics e Data Studio
- Analizzare il comportamento sul sito

Destinatari

Volontari delle ODV, delle APS, degli ETS. Il corso è inoltre aperto a coloro che sono interessati a interfacciarsi con il mondo del volontariato.