



# BREVI VIDEO PER COMUNICARE IL NON PROFIT SUI SOCIAL MEDIA

Come usare questi contenuti per promuovere e raccontare la propria associazione: dai Reels di Instagram agli shorts di YouTube, strumenti e tecniche per usarli al meglio



22 e 24 ottobre 2024 |



dalle 17.30 alle 19.30 |



on line



volontari e operatori di Ets iscritti al Runts



iscrizioni entro il 20/10/2024, nell'area riservata del sito [www.csvmarche.it](http://www.csvmarche.it) (previa registrazione)

## OBIETTIVI E CONTENUTO

I brevi contenuti video spopolano sui social media, in particolare su Instagram, e in Italia crescono sia il tempo trascorso sulle piattaforme sia il numero di utenti. 1 ora e 48 minuti è il tempo medio giornaliero speso sui social media in generale; 39,4 milioni sono invece gli utenti attivi mensilmente su Instagram. Non solo. L'attività principale che impegna gli utenti è guardare video: questi contenuti, più di altri, catturano l'attenzione e hanno un potenziale di engagement più alto. Anche per gli Ets dunque può essere importante attivarsi su questi canali e utilizzare il video come forma di comunicazione per aumentare la visibilità dell'organizzazione, raccontarsi, promuovere iniziative, attivare donatori e, più in generale, diffondere la cultura della solidarietà. Questo corso formativo è pensato per aiutare le associazioni a sfruttare al meglio le potenzialità di Instagram, con particolare riferimento ai brevi video, all'interno della loro strategia comunicativa.

Si farà un accenno finale anche a TikTok, il social nato appositamente per i video brevi, che oggi conta quasi 21 milioni di utenti attivi in Italia, ragionando se e come il non profit può sperimentarlo per sensibilizzare e raccogliere fondi.

## TARGET

Il corso è rivolto ai volontari e operatori di Ets, che hanno già un account Instagram dell'organizzazione e vorrebbero sfruttarne al meglio le potenzialità, in particolare sui contenuti video. È richiesta dunque una competenza base nell'uso dei social media.

## DURATA E METODOLOGIA

Il corso si svolge in modalità on line ed è composto da n. 2 webinar della durata di 2 ore ciascuno.

Gli iscritti potranno seguire la lezione in diretta web, dal loro computer collegato ad internet, con una connessione veloce e delle cuffie (se il pc non dispone di casse incorporate); e durante il webinar sarà necessario avere a portata di mano il proprio smartphone.

Il corso alternerà momenti più teorici a spunti pratici di immediata applicazione e casi studio di settore.

## QUANDO

Martedì **22** e giovedì **24 ottobre 2024**, dalle 17:30 alle 19:30, on line sulla piattaforma di formazione a distanza del CSV.

## PROGRAMMA FORMATIVO

### Webinar 1

- Video brevi: caratteristiche comunicative e tecniche di produzione dei video in verticale
- Instagram per un'organizzazione non profit: pianificazione e produzione di contenuti video
- I diversi tipi di contenuto e l'equilibrio immagini/testi.
- La declinazione dei video su Instagram: stories e reels

### Webinar 2

- YouTube short: cosa sono e perché possono essere utili
- TikTok: la TV del nuovo millennio. Analisi delle principali caratteristiche
- Pro e contro della presenza di un Ets su TikTok
- Casi studio e buone pratiche dal mondo del non profit

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

La **partecipazione** al webinar è **gratuita** per il target sopra indicato. L'iscrizione al corso va effettuata sull'area riservata del sito web CSV Marche **entro il 20/10/2024 alle ore 23.59** seguendo questi passaggi:

- 1- registrarsi all'area riservata come persona fisica (se non si è già registrati);
  - 2- registrare la propria associazione come ente (se la stessa non è già registrata);
  - 3- accedere all'area riservata con le proprie credenziali di persona fisica;
  - 4- collegare il proprio profilo di persona fisica all'associazione o alle associazioni di appartenenza (se non è già stato fatto il collegamento);
  - 5- cliccare sul riquadro blu "Formazione" → Iscriviti alle attività formative organizzate da CSV Marche → e poi cliccare sul pulsante "Iscriviti" del webinar intitolato "Brevi video per comunicare il non profit sui social media"
- Una volta iscritti, si riceveranno via mail le istruzioni da seguire per collegarsi, a ridosso della data webinar.

## COORDINAMENTO DEL CORSO

**Monica Cerioni**, équipe comunicazione del CSV Marche Ets.

## DOCENTE

**Francesco Vernelli** Consulente e formatore per la gestione della comunicazione su web: sviluppo e progettazione presenza sul web, gestione di social media, attività di marketing on line.

*L'iniziativa fa parte di Alveare Csv Formazione, il catalogo nazionale per la formazione gratuita di volontari e volontarie, promosso da CSVnet, realizzato dai Centri di servizio e disponibile su Gluo, la piattaforma collaborativa per il volontariato.*