

Webinar

Protezione dei dati e Privacy sul WEB

Comunicazione e GDPR

Seminario formativo all'interno del progetto DIGITALE FACILE - Unione delle Terre d'Argine

14 Ottobre 2024 dalle ore 18:00 alle ore 20:00

OBIETTIVI

Il percorso formativo è dedicato a chi gestisce pagine web o canali social per un'associazione e vuole comprendere quali sono le implicazioni legali derivanti dalla gestione della comunicazione. Verranno introdotti i concetti principali del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), quali sono i soggetti, i diritti connessi alla protezione dei dati personali, i requisiti e gli adempimenti. All'interno del percorso verranno trattate anche le nozioni di base sul diritto d'autore e sul copyright in rete.

CONTENUTI

- a) La normativa UE e quella nazionale;
- b) Le tipologie di dati;
- c) Soggetti e ruoli;
- d) Le informative;
- e) Il consenso;
- f) I diritti degli interessati;
- g) La Sicurezza delle Informazioni sul web;
- h) Privacy e posta elettronica: spamming e opt-in/out;
- i) Privacy nei social network e diffamazione;
- j) La tutela della privacy dei minori e categorie protette;
- k) Il ruolo del Garante della Privacy;
- l) Cookie law (normativa, adempimenti, casi pratici);
- m) La tutela della proprietà intellettuale
- n) Il diritto d'autore e il Copyright in rete

METODOLOGIE DIDATTICHE

I percorsi verranno erogati online su piattaforma dedicata, è prevista una parte teorica frontale e momenti di approfondimento pratico sui canali social dei partecipanti.

I discenti avranno a disposizione slide, appunti e riferimenti a siti e canali di approfondimento.

DESTINATARI

Referenti degli enti di terzo settore.

Verrà data preferenza ad associazioni di volontariato e promozione sociale delle province di Ferrara e Modena.

Solo nel caso in cui rimanessero posti disponibili, verranno accolte richieste anche da fuori area vasta.

DOCENTE

Andrea Ruffini Professionista del web e formatore, aiuta imprenditori e professionisti a chiarirsi le idee, a capire come realizzare i loro progetti, a superare le incertezze strategiche e le difficoltà operative, ad allenare le loro competenze per affrontare nuove sfide che i mercati lanciano ogni giorno. Esperto di trasformazione digitale, product design experience, pianificazione strategica della comunicazione, branding e autorevolezza, visibilità e posizionamento.

TEMPI

ORE tot.: 2

DATA: **lunedì 14 ottobre 2024**

ORARIO: **dalle 18:00 alle 20:00**

MODALITÀ

Il corso si terrà in modalità webinar. Agli iscritti verranno inviate le indicazioni per accedere alla piattaforma di formazione a distanza.

Registrazione disponibile per gli abbonati Univol.

ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Contributo non previsto.

Iscrizione on line **entro giovedì 10 ottobre 2024** prenotando sulla piattaforma affluences.com.

ATTENZIONE: **entro 2 ore dalla prenotazione occorre confermare tramite e-mail** inviata all'indirizzo comunicato.

INFORMAZIONI

CSV Terre Estensi odv formazione@csvterrestensi.it

Per aggiornamenti: [QUI](#)